

**FGM360°**

BE **DIGITAL**  
BE **PRESENT**  
BE **CLINICAL.**



## CONCEITO

O Plano FGM 360° é uma **campanha de incentivo** pensada no Distribuidor FGM, **com desafios, pontuações e premiações!**

A campanha, que inicia em 1 de março e termina em 1 de dezembro de 2023, tem como objetivo colocar em prática ações de **MARKETING**, que são importantes para a FGM e que trarão ainda mais resultados para o Distribuidor. **A dinâmica da campanha é simples e se resume em 3 frentes de atuação:**

- BE DIGITAL: mídia online;
- BE PRESENT: trabalho de campo;
- BE CLINICAL: casos clínicos.


**PRONTO PARA O DESAFIO?**



**BE DIGITAL**



## COMO?

É simples! Basta publicar ou repostar semanalmente 1 post ou vídeo relacionado à FGM no Instagram OU Facebook (Feed e Stories) da sua empresa, **marcando @FGM para que possamos validar a publicação (ATENÇÃO: deve ser publicado sempre nas quintas-feiras de cada semana!** Não vale publicar mais de uma vez o mesmo post ou vídeo ok?). Recebeu um  como comentário da FGM na sua publicação? É ponto garantido para você!

## **DICA:**

*Utilize os posts compartilhados semanalmente no grupo Comunicação (WhatsApp) ou algum dos posts disponibilizados no Download Center (DC) da FGM! Você também pode repostar posts recentes publicados no Instagram ou Facebook da FGM.*



**BE DIGITAL**



**PONTUAÇÃO:** 1 postagem na semana, feed + stories = **50 pontos**

**DESAFIOS PARA GANHAR PONTUAÇÃO EXTRA:**

**+300 pontos:** solicite à 4 clientes seus (Dentistas) para que gravem e publiquem um vídeo curto, cada um, demonstrando e falando sobre algum de nossos produtos no formato “Dica” (o vídeo deve ser publicado no feed e stories do seu cliente, marcando a FGM e a sua empresa);

**+300 pontos:** pelo menos um banner com produtos FGM publicado na home do seu site de forma definitiva (avise a FGM);

**+500 pontos:** até o final da campanha, realize 2 LIVES com sorteio de produtos FGM. **ATENÇÃO:** o anfitrião da LIVE deve ser um Dentista, é necessário chegar a pelo menos 20 participantes online (solicite o apoio do seu Analista de Marketing FGM);

**+500 pontos:** tenha uma página no seu site dedicada à FGM ou então um espaço no seu e-commerce para a marca (a página e e-commerce devem conter também uma sessão institucional sobre a FGM, além dos produtos, que devem estar com informações completas!).

*ATENÇÃO: os quatro desafios acima podem ser cumpridos até o final da campanha, porém você poderá pontuar apenas 1x cada desafio! Por isso, aproveite a oportunidade!*



## BE PRESENT



### COMO?

Ir além! Aplique materiais de merchandising em locais estratégicos ou organize cursos ou demonstrações de produtos para dentistas e/ou acadêmicos em instituições de ensino de referência ou mesmo no seu próprio espaço! **ATENÇÃO:** para os cursos ou demonstrações de produtos é **REQUISITO OBRIGATÓRIO:** venda de produtos no local, distribuição de algum material impresso exclusivo FGM (ex.: flyer) e a utilização de pelo menos 1 banner FGM (digital ou impresso)! As evidências (fotos ou vídeos) devem ser enviadas ao seu Analista de Marketing FGM para validação e pontuação.

### **DICA:**

*Utilize os materiais disponibilizados no Download Center (DC) da FGM ou no caso de painéis customizados, flyers e materiais promocionais, peça o auxílio do Analista de Marketing FGM que atende o seu país.*



**BE PRESENT**



## PONTUAÇÃO:

Realização de curso ou demonstração de produtos para no mínimo 10 participantes = **300 pontos**

Realização de curso com HANDS-ON para no mínimo 15 participantes = **500 pontos**

### DESAFIOS PARA GANHAR PONTUAÇÃO EXTRA:

**+300 pontos:** implantar 2 tipos diferentes de peças de merchandising (móviles, clip strip, wobblers, displays, totens) em pelo menos 10 locais diferentes (entre Dental, Consultório ou Instituição de Ensino) até o final da campanha;

**+300 pontos:** implantar um painel interno que seja fixo/permanente em algum local estratégico – a arte deve ser solicitada à FGM e deve ter no mínimo 1m<sup>2</sup> (pontuação por Dental / Consultório / Instituição de Ensino);

*ATENÇÃO: é necessário enviar fotos que evidenciam o que foi realizado. Alguns materiais poderão ser impressos /produzidos pelo próprio distribuidor, porém com o apoio da FGM (consulte as condições).*

**+500 pontos:** pelo menos 2 integrantes da equipe do distribuidor concluírem todos os cursos disponíveis na plataforma do FGM Academy até o final da campanha.



**BE CLINICAL**



**COMO?**

É hora de falar com o Dr.! Solicite casos clínicos com produtos FGM junto à Dentistas clientes. Os casos clínicos somente receberão pontuação após aprovação final da Consultoria Técnica da FGM!

**DICA:**

*A FGM pode disponibilizar uma cota de produtos para casos clínicos! Para aumentar as chances de aprovação do seu caso clínico, utilize imagens com resolução de qualidade, bem fotografadas e com a descrição completa do passo a passo, conforme padrão FGM (disponível em nosso Download Center “DC”).*



**BE CLINICAL**



**PONTUAÇÃO:** caso clínico aprovado = **800 pontos**

**DESAFIOS PARA GANHAR PONTUAÇÃO EXTRA:**

**+500 pontos:** consiga aprovar um caso clínico diferente para cada segmento de produto de DENTÍSTICA até o fechamento da campanha (clareador de uso caseiro, clareador de consultório, resina, cimento e pino!);

**+500 pontos:** consiga aprovar 3 casos clínicos de IMPLANTES/BIOMATERIAIS até o fechamento da campanha;

**+500 pontos:** pelo menos 1 caso clínico aprovado até o fechamento da campanha cujo Dentista seja também um influencer digital (mínimo de 10k seguidores em alguma das redes: Facebook, Instagram ou Youtube - contendo publicações com os produtos FGM);

**+500 pontos:** pelo menos 1 caso clínico aprovado até o fechamento da campanha cujo Dentista seja também um Professor de alguma Instituição de Ensino/Universidade renomada! (evidenciar através de fotos que o Professor utiliza ou divulga produtos FGM nas aulas).





## PREMIAÇÃO

Classificação	Pontuação
<b>Expert</b>	10.000 pontos com atuação nas <b>3 frentes da campanha</b> (mínimo de 3.000 pontos por frente!).



Classificação	Pontuação
<b>Advanced</b>	7.000 pontos com atuação nas <b>3 frentes da campanha</b> (mínimo de 2.000 pontos por frente!).



Classificação	Pontuação
<b>Standard</b>	5.000 pontos com atuação nas <b>3 frentes da campanha</b> (mínimo de 1.000 pontos por frente!).



## EXEMPLO

Para ser um EXPERT, o distribuidor precisaria:

- Fazer 1 publicação semanal nas redes sociais e conquistar 3 desafios “BE DIGITAL”;
- Realizar 4 cursos presenciais até o final da campanha, sendo 2 deles com hands-on, conquistar 5 painéis fixos FGM em locais estratégicos e cumprir os outros 2 desafios “BE PRESENT” (Merchandising e FGM Academy);
- 4 casos clínicos aprovados até o final da campanha!

Total: **10.000 pontos!**





## INFORMAÇÕES IMPORTANTES:

- As dúvidas sobre a campanha podem ser esclarecidas com o seu Analista de Marketing FGM, que será o seu suporte e o responsável pela validação dos seus pontos na campanha;
- É de sua responsabilidade comunicar sobre as ações que estão sendo realizadas ao seu Analista de Marketing FGM, bem como enviar as evidências solicitadas para garantir a pontuação;
- Além da premiação em produtos FGM, os distribuidores que atingirem a categoria EXPERT receberão também 3 vouchers para compras online no valor de US\$100 cada, que serão destinados aos integrantes da sua equipe de Marketing!



QUER PARTICIPAR?

**INSCREVA-SE EM:**

**<https://fgmdentalgroup.com/fgm-360/>**

**E AGUARDE O CONTATO DO SEU ANALISTA DE  
MARKETING FGM!**



BE DIGITAL  
BE PRESENT  
BE CLINICAL.

**FGM360°**



Obrigado / Thank you / Gracias!