

FGM360°

BE **DIGITAL**
BE **PRESENT**
BE **CLINICAL.**



CONCEPTO

¡El Plan FGM 360° es una **campana de incentivo** pensada en el Distribuidor FGM, **con metas, puntuaciones y premiaciones!**

La campaña, que comienza el **1 de marzo y finaliza el 1 de diciembre de 2023**, tiene como objetivo poner en práctica acciones de **MARKETING**, que son importantes para FGM y que le traerán aún más resultados para el Distribuidor. **La dinámica de la campaña es sencilla y se resume en 3 frentes de actuación:**

- BE DIGITAL: media online;
- BE PRESENT: trabajo de campo;
- BE CLINICAL: casos clínicos.


¿LISTO PARA EL RETO?



BE DIGITAL



¿CÓMO?

¡Es sencillo! Basta publicar o republicar semanalmente 1 post o vídeo relacionado a FGM en Instagram O Facebook (Feed y Stories) de su empresa, **marcando FGM Dental Group Latinoamérica (@fgmdental.la) para que podamos validar la publicación (ATENCIÓN: ¡debe ser publicado siempre los jueves de cada semana! No vale publicar más que una vez el mismo post o vídeo, ¿vale?).** ¿Ha recibido un  como comentario de FGM en su publicación? ¡Es punto garantizado para ti!

TIPS:

¡Utilice los posts compartidos semanalmente en el grupo Comunicación (WhatsApp) o alguno de los posts ofrecidos en el Download Center (DC) de FGM! También puede republicar posts recientes publicados en Instagram o Facebook de FGM.



BE DIGITAL



PUNTUACIÓN: 1 publicación en la semana, feed + stories = **50 puntos**

DESAFÍOS PARA GANAR PUNTUACIÓN EXTRA:

+300 puntos: solicítele a 4 clientes suyos (Dentistas) para que graben y publiquen un vídeo corto, cada uno, demostrando y hablando sobre alguno de nuestros productos en el formato “Tips” (el vídeo debe ser publicado en el feed y stories de su cliente, marcando FGM y su empresa);

+300 puntos: por lo menos un banner con productos FGM publicado en la home de su sitio de forma definitiva (avise a FGM);

+500 puntos: realice 2 LIVES hasta el final de la campaña con enfoque en productos FGM (¡es necesaria la presencia de un Dentista como anfitrión y llegar a por lo menos 20 participantes online! ¡No olvide comunicar la fecha y horario de la LIVE a su Analista de Marketing FGM con anticipación!);

+500 puntos: tenga una página en su sitio dedicada a FGM o entonces un e-commerce con productos FGM (¡la página / e-commerce deben contener también una sesión institucional sobre FGM, además de los productos, que deben estar con informaciones completas!).

ATENCIÓN: ¡los cuatro desafíos anteriores pueden ser cumplidos hasta el final de la campaña, pero usted podrá puntuar solamente 1x cada desafío! Por ello, aproveche la oportunidad!



BE PRESENT



¿CÓMO?

¡Ir más allá! ¡Aplique materiales de merchandising en locales estratégicos u organice cursos, hands-on o demostraciones de productos para dentistas y/o académicos en instituciones de enseñanza de referencia o aun en su propio espacio! **ATENCIÓN:** para cursos o demostraciones de productos es **REQUISITO OBLIGATORIO:** venta de productos en sitio, la distribución de por lo menos 1 material impreso exclusivo FGM (ejemplo: flyer) y la utilización de por lo menos 1 banner FGM (digital o impreso). Las evidencias (fotos o vídeos) deben ser enviadas a su Analista de Marketing FGM para validación y puntuación.

TIPS:

Utilice las artes ofrecidas en el Download Center (DC) de FGM o, en el caso de paneles personalizados, flyers y materiales promocionales, pídale auxilio al Analista de Marketing FGM que atiende su país.



BE PRESENT



PUNTUACIÓN:

Realización de curso o demostración de productos con al menos 10 participantes = **300 puntos**

Realización de curso con HANDS-ON (TALLER) con al menos 15 participantes = **500 puntos**

DESAFÍOS PARA GANAR PUNTUACIÓN EXTRA:

+300 puntos: implantar por lo menos 2 tipos diferentes de piezas de merchandising (colgantes promocionales, wobblers, displays, tótems) en 10 locales estratégicos distintos (entre Tienda / Clínica / Institución de Enseñanza);

+300 puntos: implantar paneles internos que sean fijos/permanentes en locales estratégicos – el arte debe ser solicitado a FGM y debe tener al menos 1m² (puntuación por Tienda / Clínica / Institución de Enseñanza);

ATENCIÓN: para cumplir los Desafíos anteriores y recibir puntuación es necesario enviar fotos que evidencian lo que se realizó. Algunos materiales pueden ser imprimidos/producidos por el propio distribuidor, pero con el apoyo de FGM (consulte las condiciones).

+500 puntos: al menos 2 miembros del equipo del distribuidor han completado todos los cursos disponibles en la plataforma FGM Academy hasta al final de la campaña.



BE CLINICAL



¿CÓMO?

¡Es hora de hablar con el Dr.! ¡Solicítele casos clínicos con productos FGM a Dentistas clientes. Los casos clínicos solamente recibirán puntuación tras aprobación final de la Consultoría Técnica de FGM!

TIPS:

¡FGM puede ofrecer una cuota de productos para casos clínicos! Para aumentar las chances de aprobación de su caso clínico, utilice imágenes con resolución de calidad, bien fotografiadas y con la descripción completa del paso a paso, conforme estándar FGM (disponible en nuestro Download Center “DC”).



BE CLINICAL



PUNTUACIÓN: Caso clínico aprobado: **800 puntos**

DESAFÍOS PARA GANAR PUNTUACIÓN EXTRA:

+500 puntos: consiga aprobar un caso clínico diferente para cada segmento de producto de DENTÍSTICA hasta el término de la campaña (¡blanqueador de uso casero, blanqueador de clínica, resina, cemento y poste!);

+500 puntos: consiga aprobar 3 casos clínicos de IMPLANTES/BIOMATERIALES hasta el término de la campaña;

+500 puntos: por lo menos 1 caso clínico aprobado hasta el término de la campaña cuyo Dentista sea también un influencer digital (mínimo de 10k seguidores en alguna de las redes: Facebook, Instagram o Youtube - conteniendo publicaciones con los productos FGM).

+500 puntos: ¡por lo menos 1 caso clínico aprobado hasta el término de la campaña cuyo Dentista sea también un Profesor de alguna Institución de Enseñanza /Universidad renombrada! (evidenciar a través de fotos que el Profesor utiliza o divulga productos FGM en las clases).



PREMIACIÓN

Clasificación	Puntuación
Expert	10.000 puntos con actuación en las 3 frentes de la campaña (¡mínimo de 3.000 puntos por frente!).



Clasificación	Puntuación
Advanced	7.000 puntos con actuación en las 3 frentes de la campaña (¡mínimo de 2.000 puntos por frente!).



Clasificación	Puntuación
Standard	5.000 puntos con actuación en las 3 frentes de la campaña (¡mínimo de 1.000 puntos por frente!).



EJEMPLO

Para ser un EXPERT, el distribuidor necesitaría:

- ¡Hacer 1 publicación semanal en Instagram o Facebook y conquistar 3 desafíos “BE DIGITAL”;
- ¡Realizar 4 eventos presenciales hasta el final de la campaña, 2 de ellos con hands-on (taller), conquistar 5 paneles fijos FGM en locales estratégicos y cumplir los otros 2 desafíos “BE PRESENT” (Merchandising + FGM Academy);
- ¡4 casos clínicos aprobados hasta al final de la campaña!

Total: ¡**10.000 puntos!**





INFORMACIONES IMPORTANTES:

- Las dudas sobre la campaña pueden ser aclaradas con **su Analista de Marketing FGM**, que será su soporte y el responsable por la validación de sus puntos en la campaña;
- **Es de su responsabilidad** comunicarle sobre las acciones que están siendo realizadas a su Analista de Marketing FGM, así como enviar las evidencias solicitadas para garantizar la puntuación;
- Además de la premiación en productos FGM, ¡los distribuidores que logren la categoría EXPERT recibirán también **3 vouchers** para compras online en el valor de **US\$100 cada**, que serán destinados a los integrantes de su equipo de Marketing!



¿QUIERE PARTICIPAR?

¡SUSCRÍBASE EN:

<https://fgmdentalgroup.com/latam/fgm-360/>

**Y AGUARDE EL CONTACTO D SU ANALISTA DE
MARKETING FGM!**



BE DIGITAL
BE PRESENT
BE CLINICAL.

FGM360°



Obrigado / Thank you / ¡Gracias!